

Il nostro viaggio nella Generative AI

Pillole di workshop:
cosa è emerso*

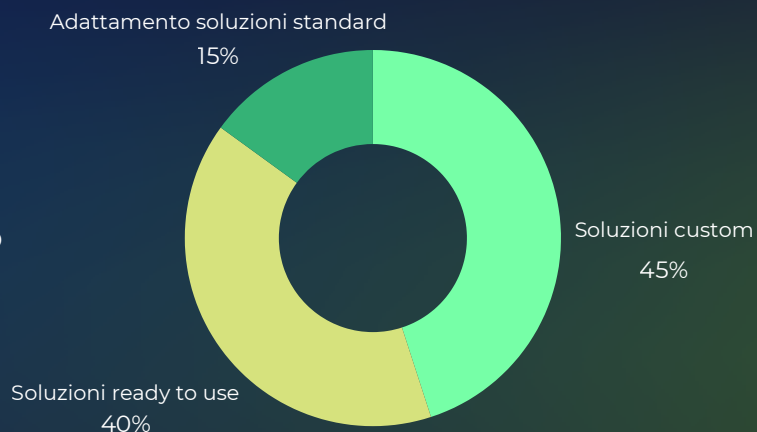
14 ottobre 2025

*survey anonima realizzata con i partecipanti del workshop

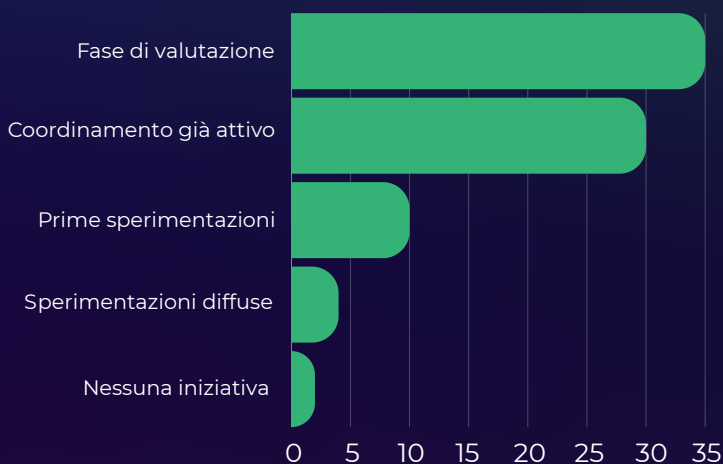
1. Tipologia di soluzioni AI adottate

“

Il 45 % delle aziende punta su soluzioni su misura, dimostrando che la personalizzazione è considerata strategica.



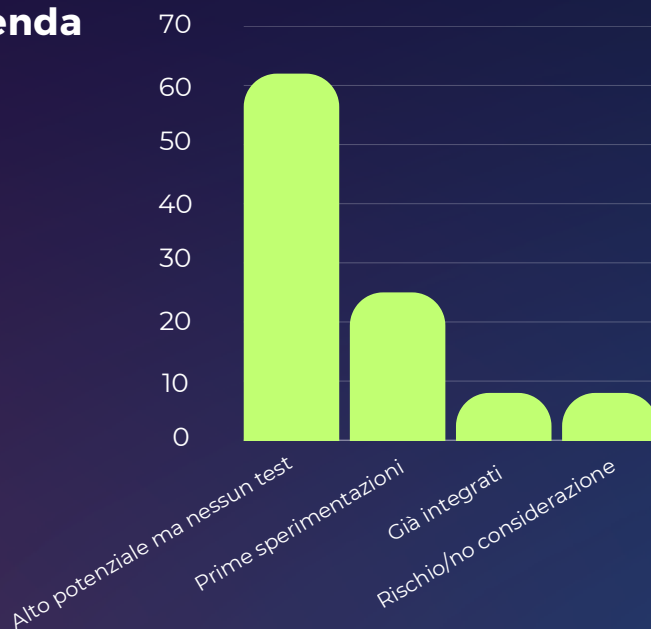
2. Livello di adozione della Generative AI



La maggior parte delle aziende è in fase esplorativa: il 65 % tra valutazione e coordinamento dedicato.

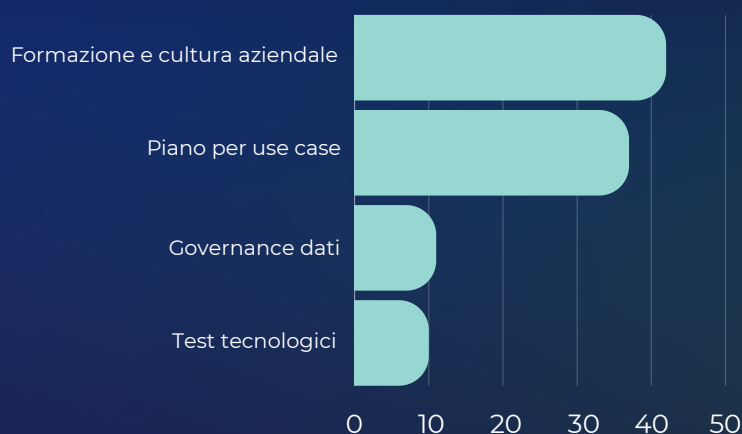
3. Percezione degli AI Agents in azienda

Gli AI Agents sono visti con grande curiosità: il 62 % li considera promettenti, ma pochi li testano concretamente.



*survey anonima realizzata con 35 persone

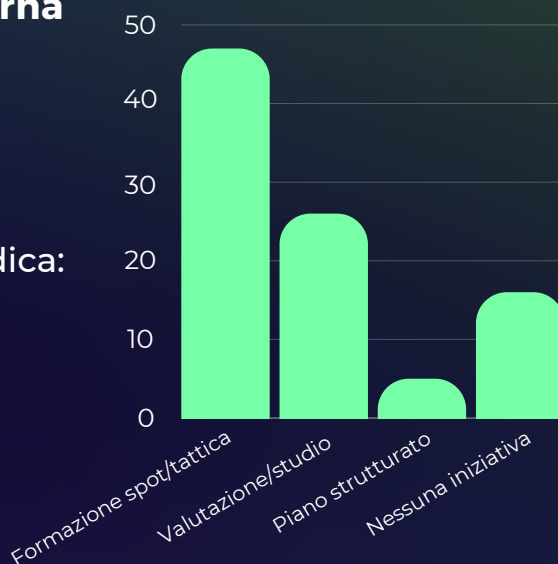
4. Priorità per accelerare l'adozione AI



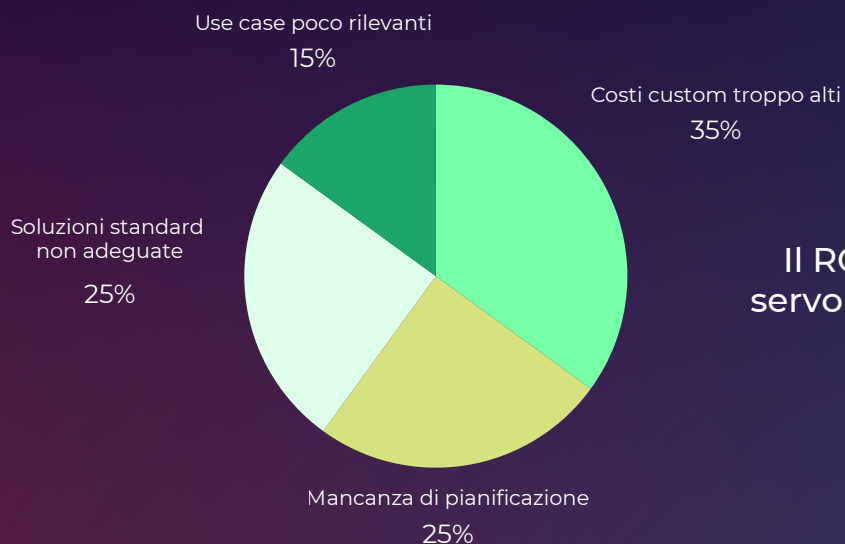
Formazione e pianificazione sono considerate leve chiave, sopra la tecnologia in sé.

5. Stato dell'up-skilling / formazione interna

La formazione è per lo più episodica: serve uno sforzo per renderla continua e strategica



6. Sfide nella misurazione del ROI della Generative AI



Il ROI resta difficile da dimostrare: servono progetti ben pianificati che bilancino costo e impatto.